



Fuorisalone • Japan

The Design Network between Italy and Japan



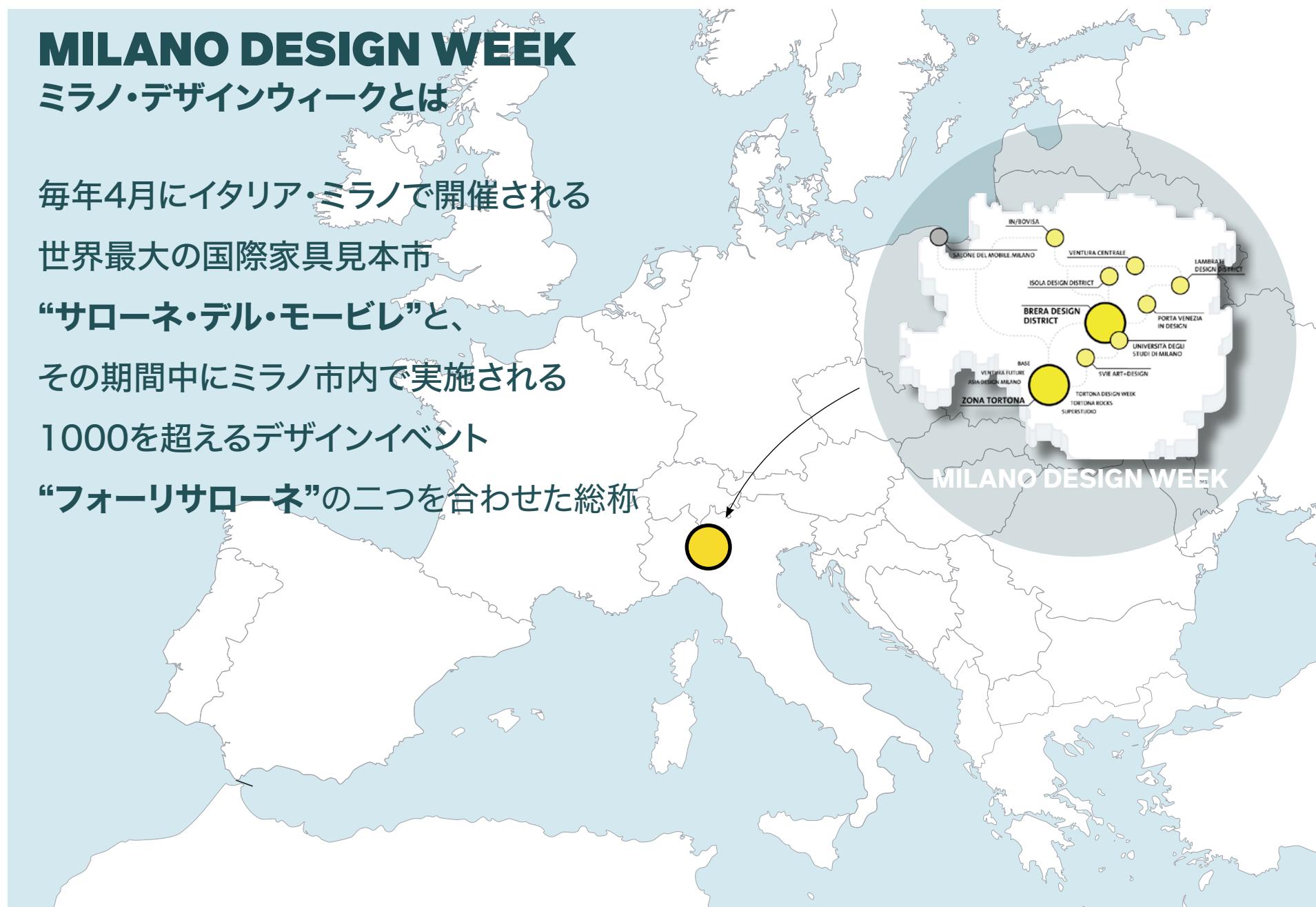
INDEX - インデックス

- MILANO DESIGN WEEK概要
- FUORISALONE.ITについて
- FUORISALONE.JPについて
- 今後の展開について

MILANO DESIGN WEEK

ミラノ・デザインウィークとは

毎年4月にイタリア・ミラノで開催される
世界最大の国際家具見本市
“サローネ・デル・モービレ”と、
その期間中にミラノ市内で実施される
1000を超えるデザインイベント
“フオリサローネ”の二つを合わせた総称



SALONE DEL MOBILE.MILANO

サローネ・デル・モビーレ・ミラノとは

毎年ミラノで4月に開催される世界最大規模の「ミラノサローネ国際家具見本市」

1961年、イタリア家具やインテリア小物の輸出促進を目的として誕生。

1965年、大手家具部門の企業が初めてひとつの商用展示スペースに集結。出展者がそれぞれのブースで差をつけようと意識し始めたため、盛り上がりを見せるようになる。

1967年~国際家具見本市がスタートし、家具巨大見本市「iSaloni(イ・サローニ、複数の見本市の意)」へと成長。

1998年~「SaloneSatellite(サローネサテリテ)」と呼ばれる、事前審査を通過した35歳までの若手デザイナーによる自主展示会場が設けられるようになり、デザイナーの登竜門的存在となっている。

見本市会場はミラノ郊外のローティ市にあるRho Fiera Milano(ローティ・フィエラ・ミラノ)で開催されており、Fiera(フィエラ)と呼ばれている。6日間の会期で来場者は30万人以上。運営団体はFederlegno Arredo Eventi spa(イタリア家具工業イベント会社)。



Fuorisalone.jp



Project presentation

2020

FUORISALONE

フォーリサローネとは

7日間のデザインウィークでミラノに集結するイベントは**1,348件**。
うち海外からの出展は**800件**。来場者の数は**50万人**を超え、
190億ユーロの経済効果を上げている。

ミラノ・デザインウィーク開催期間中に、ミラノ市内で自主的に行われる展示が数多くある。

これらを総称してFuorisalone(フォーリサローネ、サローネの外の意)と呼ぶ。フォーリサローネはミラノ市内の至るところで開催されており、展示が集中しているのは、ミラノ中心街のブレラ地区、旧見本市会場とも近いトリエンナーレ、運河地区に隣接するトルトーナ地区、ミラノ大学、10 Corso Comoやファブリカ・デル・ヴァポーレがあるガリバルディ駅周辺、2010年に始まったランブラー駅周辺のヴェントゥーラ・ランブラーなど。他にも市内の様々な場所が期間限定の展示空間となる。



FUORISALONE

フォーリサローネとミラノ市の関係

フォーリサローネは見本市イベントではなく、主催者は存在しない：

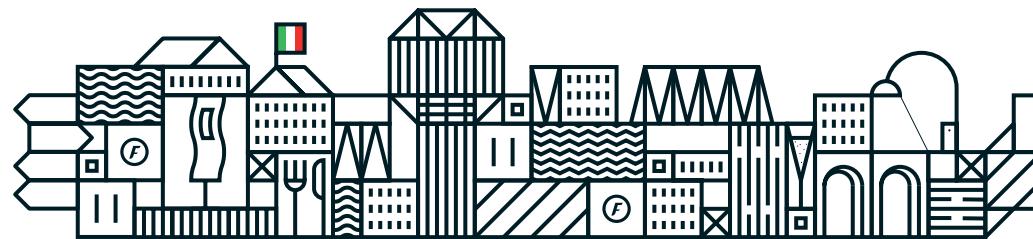
80年代に地元の家具メーカーインダストリアルデザインの企業が積極的に、また自発的に始めたところから生まれたムーブメントであった。現在は家具の分野に限らず、自動車メーカー、テクノロジー系メーカー、アート、ファッショニ食など、参加企業も多岐に渡り、約1000近くのイベントが開催されている世界最大のデザインの祭典である。

今日ではグローバル化により、15年ほど前からミラノの街が世界中の人々に開かれ、多くのクリエーター企業、デザインフリークにとって、フォーリサローネは見逃せないイベントとして認知してきた。

この1週間は世界中のありとあらゆる分野のブランドにとって、ミラノの街を舞台に、国際色豊かな幅広いターゲットに対して未発表の作品やアイデアを発信する絶好の機会である。

フォーリサローネの期間中、デザインはミラノと融合し、都市構造と深く関わり、他のどの国でも例を見ないデザインシーンを繰り広げる。ミラノはフォーリサローネであり、フォーリサローネはミラノである。





FUORISALONE.ITとは

ミラノ・デザインウィーク、オンライン公式ガイド

FUORISALONE.IT

Fuorisalone.itは、ミラノ・フォーリサローネの公式ガイドとして2003年にSTUDIO LABOによって発案・創設されたオンラインプラットフォーム。Fuorisalone.itは発足以来、多くの企業やデザイナーからブランドのプロモーションやイベント企画におけるコミュニケーションツールとして支持されてきた。

フォーリサローネを理解し、知見を深めるうえで欠かせないツールであり、さまざまなコミュニケーションサポートやコンサルタントサービスを提供している。

今日のグローバルマーケットは、長年培われた経験、スキル、リレーションに基づいたコミュニケーション開発が必要とされ、このようなプラットフォームは新規プロジェクトや市場開拓のための戦略的なツールになっている。

STUDIO LABO(スタジオラボ)

Paolo Casati(パオロ・カザーティ)とクリスティアン・コンファロニエリ(Cristian Confalonieri)によってミラノに設立されたSTUDIO LABO(スタジオラボ)はコミュニケーション、コンセプトデザイン、ローカルマーケティングが専門のデザインオフィス。

スタジオラボは、Fuorisalone.it以外にも、「BRERA Design District」「Brera Design Apartment」などの様々なプロジェクトや、デザイン分野で広く親しまれる数多くの企画を生み出している。



FUORISALONE.IT - 2019エディションレポート

Fuorisalone.it - ウェブサイト

- ユニークユーザー: 316.000
- ページビュー: 2.416.000
- 海外からの閲覧: 156カ国

*データは2019年エディションの数値です。



www.fuorisalone.it

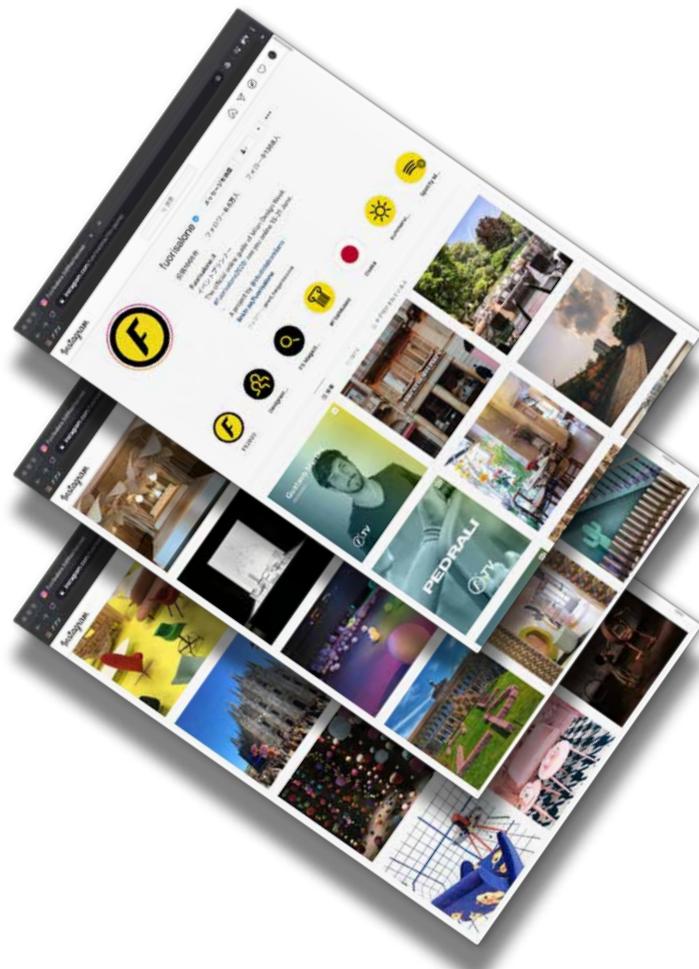


*
I dati sono stati calcolati sul periodo 17 marzo - 14 aprile 2019

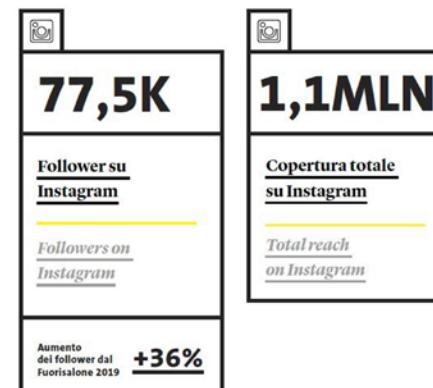
Data have been calculated for the period from March 17th to April 14th, 2019

FUORISALONE.IT - 2019エディションレポート

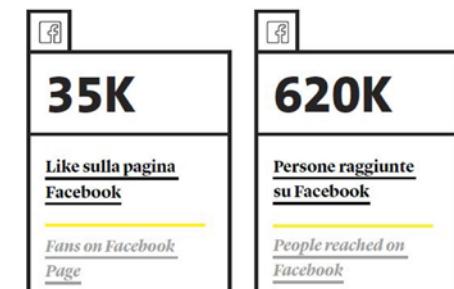
Fuorisalone.it - ソーシャルメディア



INSTAGRAM - 2019 APRIL



FACEBOOK - 2019 APRIL



*
I dati sono stati calcolati sul periodo 21 febbraio - 14 aprile 2019

Data have been calculated for the period from February 21st to April 14th, 2019



FUORISALONE.IT

Fuorisalone.itのプラットフォーム

日本、イタリア、中国それぞれのコンテンツの配信方法、コミュニケーションツールとメディアの構成を定義する新しいスキームです。Fuorisalone.itは、全てのプラットフォームの中心であり、全てのコンテンツを監理し、マガジンとライブTVという2つの新しいツールによって世界に向けて情報を発信する。



www.fuorisalone.it/meets



www.fuorisalone.it/tv
www.fuorisalone.tv

NEW TOOLS 2020



Instagram / Facebook / Newsletter



www.fuorisalone.it



www.fuorisalone.it/magazine
www.fuorisalonemagazine.it

MAIN PLATFORM

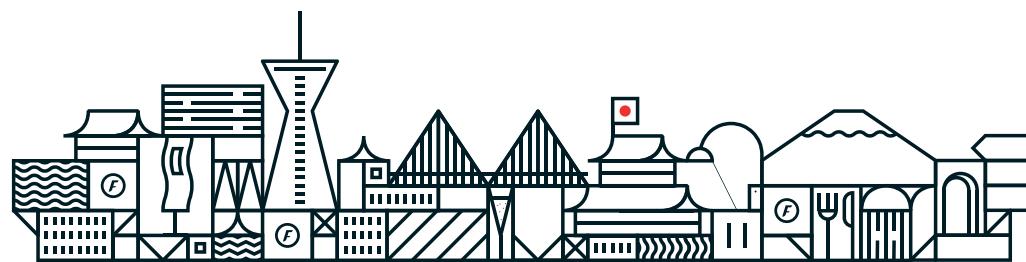


www.fuorisalone.it/japan
www.fuorisalone.jp



www.fuorisalone.it/china
Wechat, Weibo

NEW PROJECTS
DISTRIBUTION CHANNELS



FUORISALONE • JAPANとは

2020年1月、イタリアを拠点に活動してきた「Fuorisalone.it」による、初めてイタリア国外の海外市場に特化した、日本向けのプロジェクトが誕生。

東京・大阪を中心として、日本の優れたデザイン、クリエイティビティ、ライフスタイルを発信するコミュニケーションプラットフォーム。日本と世界の企業やデザイナー同士が繋がる架け橋となります。

CONCEPT

イタリアと日本をデザインのネットワークで繋ぐ

BACKGROUND

現在の新型コロナのパンデミックは、歴史的・社会変動であり、この影響により世界の各産業が窮地に立たされている。

また、この未曾有の事態を経験し、日本人の価値観や生活も大幅に変化した。これからやってくるアフターコロナ時代に求められる「新たな行動様式」や、「新たな社会のニーズ」を見極め、どう迅速に対応できるか。

イノベーションを実現する力をもつ「デザイン」は、課題解決に向けて、新しい価値を創出する力を秘めている。

今まさに世界では「デザインの力」が求められる、そんなタイミングで生まれたプロジェクトである。



Fuorisalone.jp

Project presentation

FUORISALONE.JP

Fuorisalone jp
Il network del design
tra Italia e Giappone

Fuorisalone - Japan
L'immaginario della Design Week di Milano si apre al Giappone favorendo l'intercambio tra Oriente ed Occidente nell'ambito del Design e della creatività.

Nasce fuorisalone.jp, il progetto che punta ad esaltare l'estro giapponese sullo sfondo delle sue città chiave, Osaka e Tokyo, mappando i protagonisti e gli eventi principali del design locale, e che racconta al pubblico giapponese il meglio della progettazione mondiale in scena alla Design Week di Milano.

Project milestones

Gli obiettivi della piattaforma Fuorisalone.jp

**Informare
Comunicare
Raccontare
Connettere**

Gli strumenti: indirizzi, volti, appuntamenti da non perdere. L'Index, un'Agenda e un Magazine a cura di Fuorisalone.jp, sono gli strumenti ideali per orientarsi e scoprire il meglio del Design Made in Japan.

Japan Index | Japan Agenda | Magazine

Milano e la Design Week
L'appuntamento internazionale dedicato al design più importante al mondo.

Ogni anno, ad Aprile in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile, Milano diventa il palcoscenico per il Fuorisalone, una vetrina creativa unica e un'opportunità commerciale senza precedenti.

I momenti presentati nei giorni della MDW

1.348	Eventi sul territorio	800	Espositori esibiti	400k	Visitatori in città	19mld	Indotto in città
-------	-----------------------	-----	--------------------	------	---------------------	-------	------------------

Milano, Fuorisalone.
Scopri cosa succede in 7 giorni

Guarda il video

THE TOOLS - デザインに関する情報を発信するオリジナルコンテンツ

日本と世界へ繋がる、以下の3つのコミュニケーションツールを提供



Japan Index :日本のデザインに携わる人・場所・ブランドを紹介するリスト



Japan Agenda :日本国内で開催される、見逃せないデザイン・クリエイティブイベントのカレンダー



Magazine :グローバルデザインの世界からトレンドとインサイトの発信

THE TOOLS



Japan Index - 日本のデザインに携わる人・場所・ブランドを紹介するリスト

EVENT TITLE → Design in the Age of Experience

PROJECT → Superstudio Più | SuperDesign Show via Tortona, 27, Milano

SLIDE SHOW IMAGES →

The subscribers page

BRAND → Dassault Systèmes

DESIGNER → Enrico Bassi, Antonio Berniguzzo, Claudio Bevacqua, Matthew Biedler, Kerenza Harris, Patrick Jouin, Ola Rindfuss, Thom Mayne, Toshiko Mori, Atsushi Nagaschi, Laura Tempesta, Masahiko Yamagishi, Takumi Yamamoto

CATEGORIES → ARCHITETTURA, CONFERENCE, WORKSHOP, INSTALLAZIONE, PRODUCT DESIGN, TECNOLOGIA

EMBEDDED VIDEO FROM FS.TV →

DESCRIPTION → Durante "Design in the Age of Experience", Dassault Systèmes riunirà un gruppo internazionale di designer e innovatori per discutere molte delle tematiche più urgenti del nostro tempo sotto diversi aspetti della quotidianità: MATERIA, UOMO, SPAZIO, ARTE DELL'ABITARE, PROGRESSO SOCIALE.

Relatori come Cristiano Cecato (Dha hadid architects), Patrick Jouin (Designer), Ola Hause (Creative Lead, Mini Living), Laura Templer (Greenplay Lab), Gianluca Brugoli (McKinsey&Company), Hélène Hurter (Bernardaud), Thomas Vallette (Stanley Black & Decker) e Masahiko Yamagishi (Honda power Products) affronteranno temi quali la complessità dell'uso responsabile dei materiali, il delicato rapporto tra design ed esperienza umana, l'evoluzione degli ecosistemi urbani e il ruolo del design nel sostenerne il cambiamento sociale, oltre a fornire uno sguardo sul futuro delle città resilienti di domani. (Clicca qui per consultare il programma completo e i relatori)

DESIGN FORWARD →

Dassault Systèmes presenta "Design in the Age of Experience", un'esperienza interattiva che riflette il mondo che cambia, con una serie di conferenze e conversazioni aperte con grandi designer e innovatori, oltre all'installazione immersiva, "Interface" con Morphosis. Questo evento esclusivo rivela come il design e la tecnologia possano combinarsi per creare un mondo più sostenibile, resiliente e rigenerante.

DASSAULT SYSTEMES → LOGO

Website → LINKS

Press contacts: Agence 14 Septembre, Lucie Fayard & Rebecca Mitchell, email → CONTACTS

THE TOOLS



Japan Agenda - 日本国内で開催される、見逃せないデザイン・クリエイティブイベントのカレンダー

Events 1310 events found

Discover here the communication formats of Fuorisalone.it

Next edition: **Fuorisalone 2020**

Hyundai - Style Set Free By Hyundai – in collaboration with Monocle
8-14 April 2019

Edison + Icon Talks - Building together a sustainable future
9-10, 12 April 2019

Iris Ceramica Group • MateriAttiva
8-14 April 2019

Dassault Systèmes • Design in the Age of Experience
8-14 April 2019

ARTEMEST • Living Objects
8-14 April 2019

Discover here the communication formats of Fuorisalone.it

edition: **salone 2020**

Hyundai - Style Set Free By Hyundai – in collaboration with Monocle
8-14 April 2019

Edison + Icon Talks - Building together a sustainable future
9-10, 12 April 2019

Iris Ceramica Group • MateriAttiva
8-14 April 2019

Dassault Systèmes • Design in the Age of Experience
8-14 April 2019

ARTEMEST • Living Objects
8-14 April 2019

Discover here the communication formats of Fuorisalone.it

edition: **salone 2020**

Hyundai - Style Set Free By Hyundai – in collaboration with Monocle
8-14 April 2019

Edison + Icon Talks - Building together a sustainable future
9-10, 12 April 2019

Iris Ceramica Group • MateriAttiva
8-14 April 2019

Dassault Systèmes • Design in the Age of Experience
8-14 April 2019

ARTEMEST • Living Objects
8-14 April 2019

In the wake of the success of the Pollution - ReAction project in Bologna in 2018, Iris Ceramica Group, a leading Italian maker of high-tech porcelain and ceramics, continues working with SOS - School of Sustainability and Mario Cucinella Architects to investigate new sustainable scenarios for protecting the environment.

At Fuorisalone 2019, in a prestigious location in the heart of the Brera district (via Balzer / via San Marco), the Iris Ceramica Group's top brands and young professionals from SOS present the

www.irisceramicagroup.com
info@irisceramicagroup.com

THE TOOLS



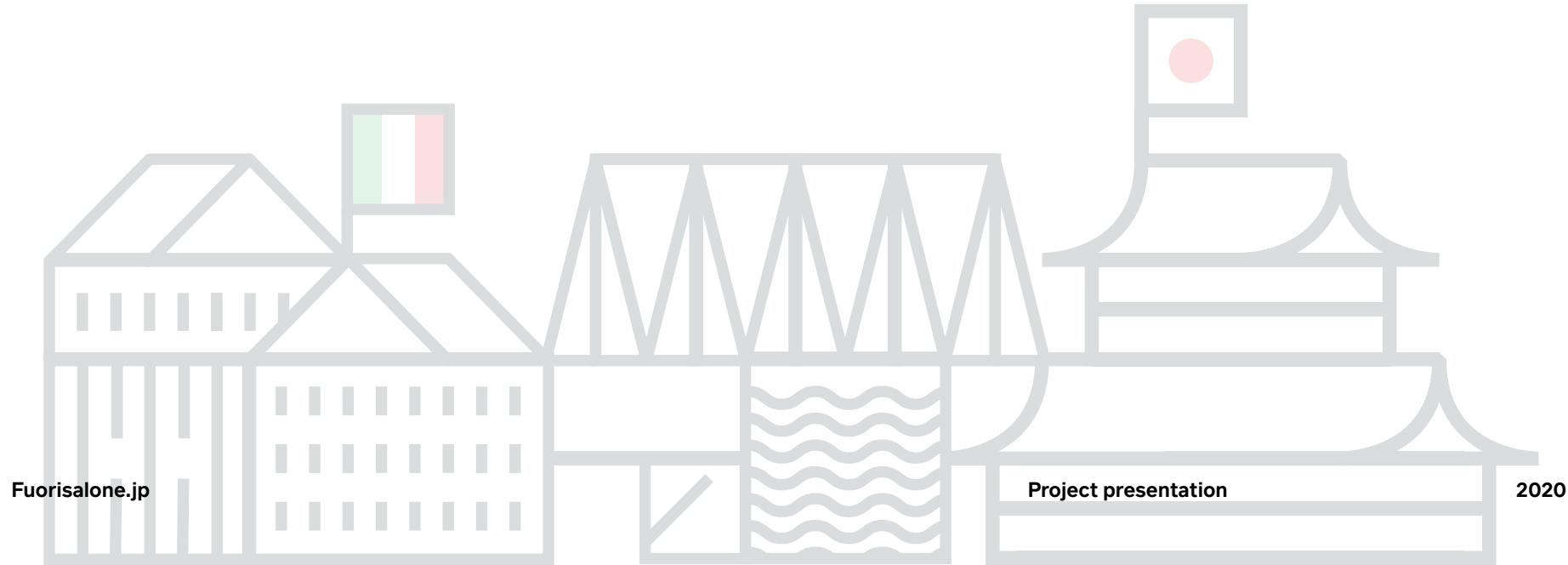
Magazine - グローバルデザインの世界からトレンドとインサイトの発信

The image displays three screenshots of the Fuorisalone Magazine website, illustrating its digital tools:

- Focus:** Shows a large banner for "Fuorisalone Focus — On things that matter" featuring a purple abstract background with geometric shapes. Below it are several small images with arrows, and text about the Dezeen Awards 2020.
- People:** Shows a grid of 16 portrait photos of designers and their names: Stefano Maffei, Oliver Marlow, Mauro Martino, Marco Mari e Carlotta Borruto, Elad Yifrach, Maria Cristina Didero, Barnaba Fornasetti, Alessia Bossi, Kengo Kuma, Ippolita Rostagno, Luisa Bertoldo, Calvi Brambilla, Elena Salmistraro, Anne Schweitzer, Odo Fioravanti, and a scene from a booth.
- Stories:** Shows a grid of 16 images of various design projects and scenes, including a red circular stage, a white wall with logos, and a room with furniture.

4 FUNCTIONS - Fuorisalone.jpが提供する、4つのサービス

- **PROMOTE** : デザインを通じてイタリアを中心としたグローバルな機会を創出
- **COMMUNICATE** : 日本・イタリア間の関係をつなぐ幅広いサポートサービス
- **SHOWCASE** : フォーリサローネで発表される最新情報を発信
- **CONNECT** : 人・イベント・プロジェクトを繋げるネットワークを提供



4 FUNCTIONS

→PROMOTE

→COMMUNICATE

→SHOWCASE

→CONNECT

PROMOTE: デザインを通じて、イタリアを中心としたグローバルな機会を創出

Fuorisalone.jpは、デザインの力によって日本、アジアと世界の架け橋となり、中長期的に日本と世界をつなぐグローバルネットワークをサポート。また、デザインを通じ、ミラノ、東京、大阪において、戦略的にプラットフォームの拡大を目指す。

→アウトバウンドにおける日本のデザイナー、企業や産業をプロモート、輸出促進

→海外イベントにおけるコンテンツ制作の戦略的サポート

→ターゲットに向けて、プラットフォームを駆使した効果的な情報発信サービス

→将来的にデジタルのみならず、フィジカルなイベントも実現

4 FUNCTIONS

→PROMOTE

→COMMUNICATE

→SHOWCASE

→CONNECT

COMMUNICATE:日本・イタリア間の関係をつなぐ幅広いビジネスサポート

デザイン業界において、イタリアと日本のビジネス機会を作るコンサルティングチームを結成し、コーディネート、ソリューション、コンサルティングサービスを提供。フォーリサローネに挑戦する日本企業・ブランド・デザイナーの支援を中心に、日本とイタリアをつなぐロジスティクス、コミュニケーション、イベントプロモーションサービスを提供。

→ミラノサローネ出展サポート、グローバルマーケット参入におけるコンサルティングサービス

→効果的なコミュニケーション戦略、新規市場開拓、マーケティング・コンサルティングの提供

→年間を通じてイタリア市場におけるネットワーキング、プロモーションサポート

→世界のクリエーターと日本のデザイン・産業・技術を融合

4 FUNCTIONS

→PROMOTE

→COMMUNICATE

→SHOWCASE

→CONNECT

SHOWCASE: フォーリサローネで発表される最新情報のプレビュー・ライブ発信

日本向けに提供されるプレビューのライブ中継などのオリジナルコンテンツ、チャネル、コミュニケーション、インタビューなどを通じて、フォーリサローネで発表される、最新のデザイン情報を配信。

- 欧州を中心とする、典型的なデザイン言語/思考に日本からでも触れることのできる場所を提供
- 現地ミラノに行かれない方々のためにフォーリサローネレポートを配信
- イタリアを中心とした海外メディアの日本に関するコンテンツや記事の日本語版を発信
- フォーリサローネのプレビュー、参加企業・デザイナーのインタビューの配信

4 FUNCTIONS

→PROMOTE

→COMMUNICATE

→SHOWCASE

→CONNECT

CONNECT:人・イベント・プロジェクトを一つに繋げるネットワークを提供

ミラノのデザイン業界、及び「ミラノ・デザインウィーク」との強力なコネクションのあるFuorisalone.jpは、日本のデザイン業界の方々が利用可能なインデックスをご提供。また、日本で必見のデザインやアートフェスティバルカレンダーも予定。

- 日本のデザイナーと世界のデザイナーをつなぎ、Fuorisalone.jpコミュニティを築きあげる
- クリエーターと若手デザイナーの人材育成のためのマッチング
- 日本・海外における教育機関、デザインアカデミーとのコラボレーション支援
- 世界のクリエーター同士の意見交換の場を提供
- 世界のクリエーターと日本の産業・技術を融合し、新しいデザイン産業の発展を目指す

CONSULTING - Fuorisalone.jpが提供する、コンサルティングサービス

Fuorisalone.jpは日本の市場に特化し、みなさまのニーズに合わせたサービスを提供。

Fuorisalone.jpでは、ミラノと東京に拠点をおくFuorisaloneコンサルティングチームの多彩な才能、経験、スキルにより様々な個別のサポートを提供。

Milano

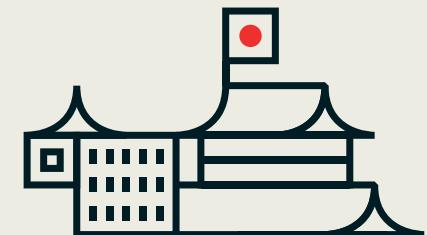


フォーリサローネへの参加を希望される方にトータルなソリューションを提供。
ロケーションハンティング/ロジスティクス/各種許可申請/ケータリング/セキュリティ/現地施工・装飾/PRといったサービスの提供。

ミラノと東京を拠点に、イタリア人と日本人スタッフが、プロセス全体の管理や、最適なコミュニケーションプラン構築をサポート。

デザインウィーク期間中だけでなく、イタリア市場におけるプロモーションやネットワーキングにおいても、新たなビジネスの機会の創出をサポートし、戦略的なアドバイスを提供。

Tokyo



ネットワーキングやイベントを通じて、デザインコミュニティを創造し、日本市場のデザインマインドを高める企画を提案。

日本市場でビジネスチャンスを狙う海外企業にアドバイスを提供するとともに、日本企業、デザイナー、職人と協働したマーケティング活動を展開。

海外のデザイナーやブランドを招待することで、日本のデザインシーンに新たなイベントを可能性を生み出す。

NEXT STEPS

Fuorisalone.jpコミュニティの今後の活動について

Project milestones

2020

January 2020

Fuorisalone.jp is born

September 2020

Online Japan Index,
Agenda, Magazine

April 2021

Milano Design Week report

April 2022

Milano Design Week report

April 2023

Milano Design Week report

Event

October 2022

Workshop in Tokyo

Event

October 2023

Fuorisalone.jp in Tokyo/Osaka

Event

April 2024

Fuorisalone.jp in Milano Design Week

2024

FUORISALONE.JP COMMUNITY

Fuorisalone.jpのコミュニティに参加しませんか?
登録は、無料でご利用いただけます。

WHO CAN REGISTER? - 誰が登録できますか?

- ・デザイナー、建築家、アーティスト、工芸家
- ・キュレーター
- ・プロデューサー
- ・デザインエージェンシー
- ・日本企業
- ・産業組合など支援機関
- ・教育機関(教育者なども含む)
- ・ジャーナリスト



FUORISALONE.JP COMMUNITY

Fuorisalone.jpコミュニティへのメンバー登録メリット

コミュニティへご登録いただいたメンバーの方は、
fuorisalone.jp内の "Japan Index"で紹介ページを作成させていただきます。

会社概要・企業ロゴ・作品画像など、
必要なデータについては、別途添付のシートへ
日本語で記入の上、2020年6月30日までに返送願います。

EVENT TITLE

PROJECT Superstudio Più | SuperDesign Show via Twitter, 33-34-35-36

SLIDE SHOW IMAGES

The subscribers page

BRAND

DESIGNER

CATEGORIES

EMBEDDED VIDEO FROM FS.TV

DESCRIPTION

Design in the Age of Experience

DESIGN FORWARD

Stanno affacciati alle persone "Design in the Age of Experience", un'esperienza che riguarda tutti i mezzi di comunicazione e la loro capacità di trasmettere una comunicazione aperta con grandi design, e contemporaneamente offrire interattività attraverso i "User face" con Mecaphysa. Questa evento è esclusivo media come il design e le tecnologie promosse attraverso i canali online con stile più avvincente, ricchi di significato.

LOGO

NAME

PERSONALITY

LINK

DESIGN IN THE AGE OF EXPERIENCE - 2019 - SUPER DESIGN SHOW - DESIGN SYSTEMS

DESIGN IN THE AGE OF EXPERIENCE - 2019

Rivista Design in the Age of Experience - Design Experience rivista su progetti internazionali di design e innovazione, tecnologia, cultura, design, marketing, comunicazione, pubblicità, prodotti, personale, territorio.

DATA 10/09/2019 - 11/09/2019 - LOCATION Hotel Excelsior - Via XX Settembre, 10 - 20121 MILANO - Italy - Tel. +39 02 76511111 - Fax +39 02 76511112 - E-mail excelsior@excelsior.it

HOST Hotel Excelsior - Via XX Settembre, 10 - 20121 MILANO - Italy - Tel. +39 02 76511111 - Fax +39 02 76511112 - E-mail excelsior@excelsior.it

ORGANIZER Agence d'Agencement - www.agence-d-agencement.com - Tel. +39 02 76511111 - E-mail info@agence-d-agencement.com

SPONSOR Mecaphysa - www.mecaphysa.it - Tel. +39 02 76511111 - E-mail info@mecaphysa.it

ADVISOR Studio Mecaphysa - www.studiomecaphysa.it - Tel. +39 02 76511111 - E-mail info@studiomecaphysa.it

ART DIRECTOR Maurizio Michelini

The research

FREE RESEARCH _____ Scopri i risultati della ricerca.

FILTER FOR VIDEOS _____ Filtrazione TV

FILTER FOR WEBINAR _____ Filtrazione Meet

RESEARCH FOR CATEGORIES _____

SELECTED BY FUORISALONE _____ Selected by
Fuorisalone.it

RADO SWISS WATCHES

Hyundai + Style Set Free By Hyundai -- in collaborazione con Monocle

Edison + Icon Talks - Per costruire insieme un futuro sostenibile

Iris Ceramica Group + MaterAttiva

Dassault Systems - Design in the Age of Experience

ARTEMEST + Living Objects

Fuorisalone.jpジャパン・インデックスにとって、日本のイノベーティヴな創造力は貴重なリソースです。

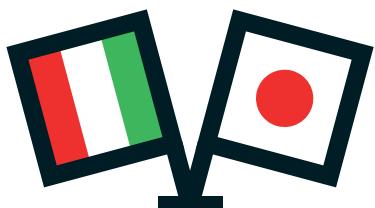
わたしたちのプラットフォームにご登録いただき、世界の最新のニュースをシェアーしてください。登録は無料です。

Fuorisalone.jpご連絡先:

angela@studiolabo.it (ミラノ事務局-英語可)

hello@fuorisalone.jp (日本語対応)

www.fuorisalone.jp



**Italy**

Via Palermo, 1
20121 - Milano

T. 02 36.63.81.50
F. 02 36.63.81.51
info@studiolabo.it

Japan

19-5, Udagawa-cho
Shibuya-ku - Tokyo

hello@fuorisalone.jp

Fuorisalone.it®

è un progetto di Studiolabo S.r.l.

© 2003-2020 FUORISALONE.IT®
Marchio Registrato da Studiolabo S.r.l.
è severamente vietata ogni riproduzione
non autorizzata del marchio e dei
contenuti di questo sito.