



Fuorisalone • Japan

The Design Network between
Italy and Japan



INDEX - インデックス

- MILANO DESIGN WEEK概要
- FUORISALONE.ITについて
- FUORISALONE.JPについて
- 今後の展開について

MILANO DESIGN WEEK

ミラノ・デザインウィークとは

毎年4月にイタリア・ミラノで開催される

世界最大の国際家具見本市

“サローネ・デル・モービレ”と、

その期間中にミラノ市内で実施される

1000を超えるデザインイベント

“フォーリサローネ”の二つを合わせた総称



SALONE DEL MOBILE.MILANO

サローネ・デル・モービレ・ミラノとは

毎年ミラノで4月に開催される世界最大規模の「ミラノサローネ国際家具見本市」

1961年、イタリア家具やインテリア小物の輸出促進を目的として誕生。

1965年、大手家具部門の企業が初めてひとつの商用展示スペースに集結。出展者がそれぞれのブースで差をつけようと意識し始めたため、盛り上がりを見せるようになる。

1967年~国際家具見本市がスタートし、家具巨大見本市「iSaloni(イ・サローニ、複数の見本市の意)」へと成長。

1998年~「SaloneSatellite(サローネサテリテ)」と呼ばれる、事前審査を通過した35歳までの若手デザイナーによる自主展示会場が設けられるようになり、デザイナーの登竜門的存在となっている。

見本市会場はミラノ郊外のロー市にあるRho Fiera Milano(ロー・フィエラ・ミラノ)で開催されており、Fiera(フィエラ)と呼ばれている。6日間の会期で来場者は30万人以上。運営団体はFederlegno Arredo Eventi spa(イタリア家具工業イベント会社)。



Fuorisalone.jp



Project presentation

2020

FUORISALONE

フォーリサローネとは

7日間のデザインウィークでミラノに集結するイベントは**1,348**件。
うち海外からの出展は**800**件。来場者の数は**50万人**を超え、
190億ユーロの経済効果を上げている。

ミラノ・デザインウィーク開催期間中に、ミラノ市内で自主的に行われる展示が数多くある。

これらを総称してFuorisalone(フォーリサローネ、サローネの外の意)と呼ぶ。フォーリサローネはミラノ市内の至るところで開催されており、展示が集中しているのは、ミラノ中心街のブレラ地区、旧見本市会場とも近いトリエンナーレ、運河地区に隣接するトルトーナ地区、ミラノ大学、10 Corso Comoやファブリカ・デル・ヴァポーレがあるガリバルディ駅周辺、2010年に始まったランブラーテ駅周辺のヴェントゥーラ・ランブラーテなど。他にも市内の様々な場所が期間限定の展示空間となる。



Fuorisalone.jp



Project presentation



2020

FUORISALONE

フォーリサローネとミラノ市の関係

フォーリサローネは見本市イベントではなく、主催者は存在しない:

80年代に地元の家具メーカーやインダストリアルデザインの企業が積極的に、また自発的に始めたところから生まれたムーブメントであった。現在は家具の分野に限らず、自動車メーカー、テクノロジー系メーカー、アート、ファッション、食など、参加企業も多岐に渡り、約1000近くのイベントが開催されている世界最大のデザインの祭典である。

今日ではグローバル化により、15年ほど前からミラノの街が世界中の人々に開かれ、多くのクリエイターや企業、デザインフリークにとって、フォーリサローネは見逃せないイベントとして認知されてきた。

この1週間は世界中のありとあらゆる分野のブランドにとって、ミラノの街を舞台に、国際色豊かな幅広いターゲットに対して未発表の作品やアイデアを発信する絶好の機会である。

フォーリサローネの期間中、デザインはミラノと融合し、都市構造と深く関わり、他のどの国でも例を見ないデザインシーンを繰り広げる。ミラノはフォーリサローネであり、フォーリサローネはミラノである。





FUORISALONE.ITとは

ミラノ・デザインウィーク、オンライン公式ガイド

FUORISALONE.IT

Fuorisalone.itは、ミラノ・フォーリサローネの公式ガイドとして2003年にSTUDIOLABOによって発案・創設されたオンラインプラットフォーム。Fuorisalone.itは発足以来、多くの企業やデザイナーからブランドのプロモーションやイベント企画におけるコミュニケーションツールとして支持されてきた。

フォーリサローネを理解し、知見を深めるうえで欠かせないツールであり、さまざまなコミュニケーションサポートやコンサルタントサービスを提供している。

今日のグローバルマーケットは、長年培われた経験、スキル、リレーションに基づいたコミュニケーション開発が必要とされ、このようなプラットフォームは新規プロジェクトや市場開拓のための戦略的なツールになっている。

STUDIOLABO (スタジオラボ)

Paolo Casati (パオロ・カザーティ) とクリスティアン・コンファロニエリ (Cristian Confalonieri) によってミラノに設立されたSTUDIOLABO (スタジオラボ) はコミュニケーション、コンセプトデザイン、ローカルマーケティングが専門のデザインオフィス。

スタジオラボは、Fuorisalone.it以外にも、「BRERA Design District」「Brera Design Apartment」などの様々なプロジェクトや、デザイン分野で広く親しまれる数多くの企画を生み出している。



FUORISALONE.IT - 2019エディションレポート

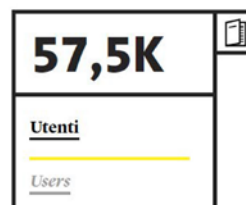
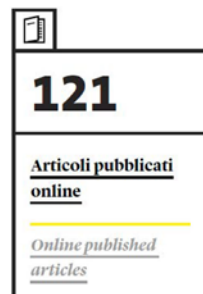
Fuorisalone.it - ウェブサイト

- ユニークユーザー: 316.000
- ページビュー: 2.416.000
- 海外からの閲覧: 156カ国

*データは2019年エディションの数値です。



www.fuorisalone.it



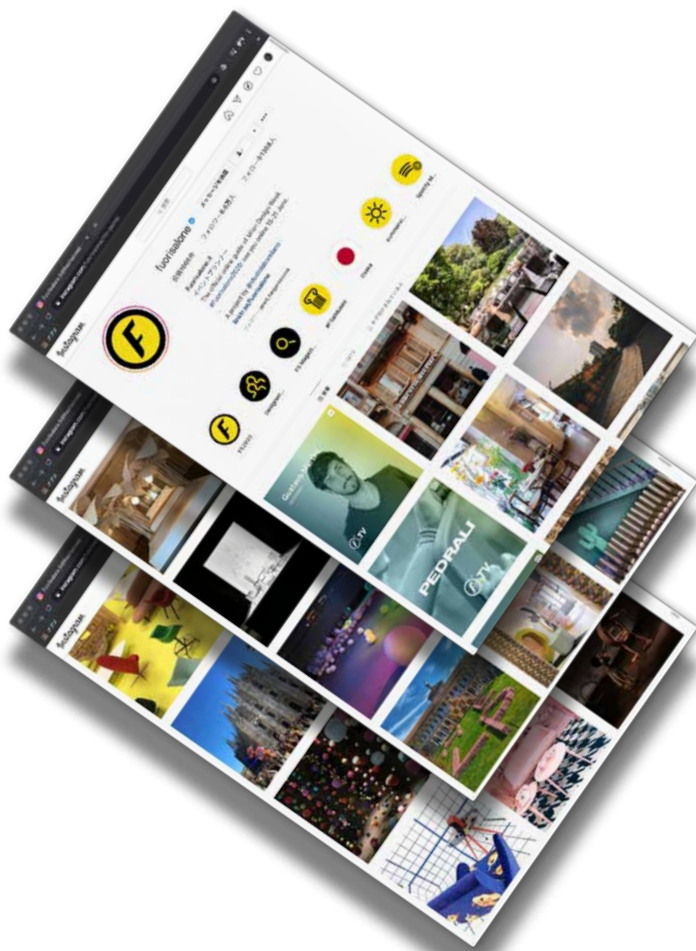
www.fuorisalونemagazine.it



*
I dati sono stati calcolati sul periodo 17 marzo - 14 aprile 2019
Data have been calculated for the period from March 17th to April 14th, 2019

FUORISALONE.IT - 2019エディションレポート

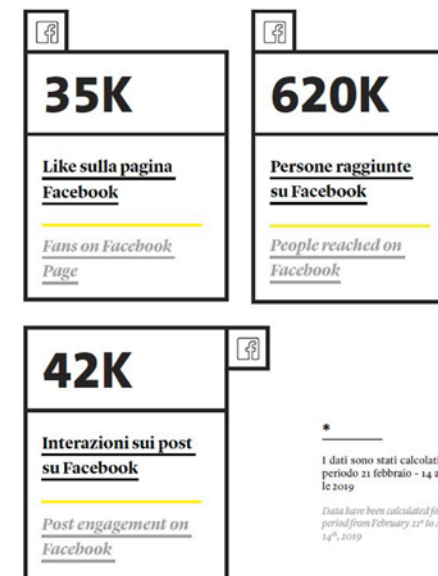
Fuorisalone.it - ソーシャルメディア



INSTAGRAM - 2019 APRIL



FACEBOOK - 2019 APRIL

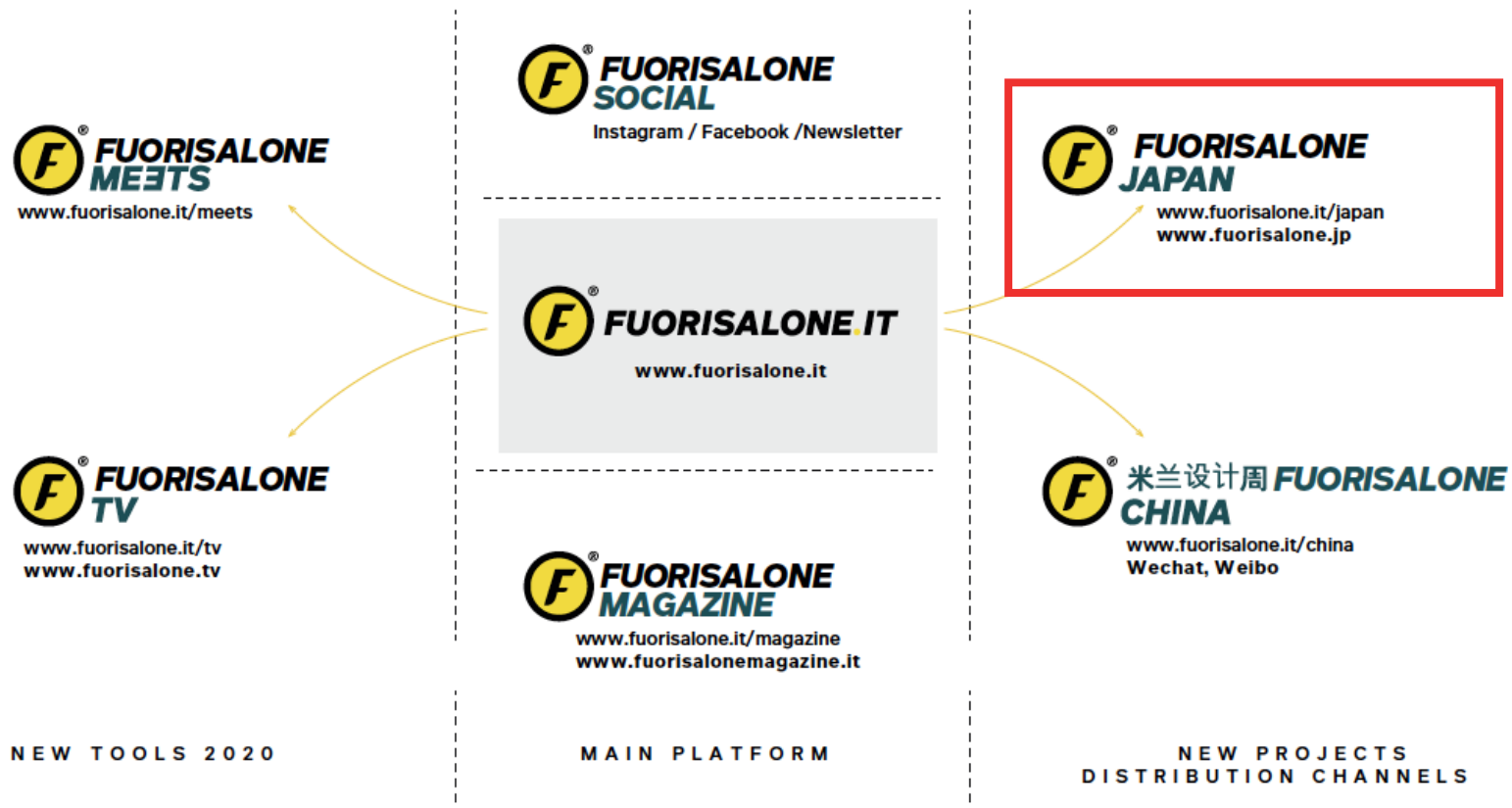


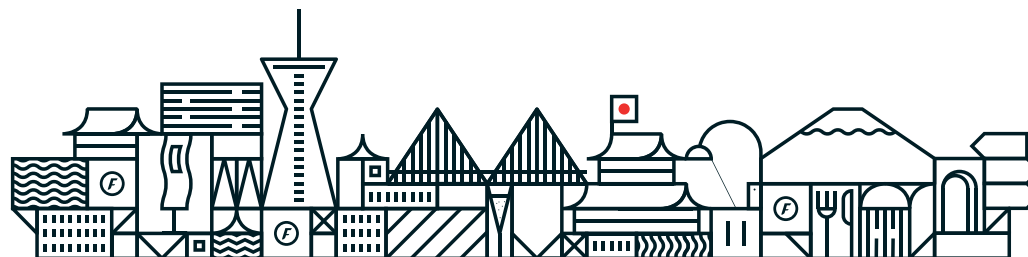
*
 I dati sono stati calcolati sul periodo 21 febbraio - 14 aprile 2019.
 Data have been calculated for the period from February 21st to April 14th, 2019.

FUORISALONE.IT

Fuorisalone.itのプラットフォーム

日本、イタリア、中国それぞれのコンテンツの配信方法、コミュニケーションツールとメディアの構成を定義する新しいスキームです。Fuorisalone.itは、全てのプラットフォームの中心であり、全てのコンテンツを監理し、マガジンとライブTVという2つの新しいツールによって世界に向けて情報を発信する。





FUORISALONE • JAPANとは

2020年1月、イタリアを拠点に活動をしてきた「Fuorisalone.it」による、初めてイタリア国外の海外市場に特化した、日本向けのプロジェクトが誕生。

東京・大阪を中心として、日本の優れたデザイン、クリエイティビティ、ライフスタイルを発信するコミュニケーションプラットフォーム。日本と世界の企業やデザイナー同士が繋がる架け橋となります。

CONCEPT

イタリアと日本をデザインのネットワークで繋ぐ

BACKGROUND

現在の新型コロナのパンデミックは、歴史的な社会変動であり、この影響により世界の各産業が窮地に立たされている。また、この未曾有の事態を経験し、日本人の価値観や生活も大幅に変化した。これからやってくるアフターコロナ時代に求められる「新たな行動様式」や、「新たな社会のニーズ」を見極め、どう迅速に対応できるか。イノベーションを実現する力をもつ「デザイン」は、課題解決に向けて、新しい価値を創出する力を秘めている。今まさに世界では「デザインの力」が求められる、そんなタイミングで生まれたプロジェクトである。



THE TOOLS - デザインに関する情報を発信するオリジナルコンテンツ

日本と世界へ繋がる、以下の3つのコミュニケーションツールを提供



Japan Index : 日本のデザインに携わる人・場所・ブランドを紹介するリスト



Japan Agenda : 日本国内で開催される、見逃せないデザイン・クリエイティブイベントのカレンダー



Magazine : グローバルデザインの世界からトレンドとインサイトの発信



THE TOOLS



Japan Index - 日本のデザインに携わる人・場所・ブランドを紹介するリスト

The subscribers page

EVENT TITLE —————

PROJECT —————

SLIDE SHOW IMAGES —————

BRAND —————

DESIGNER —————

CATEGORIES —————

EMBEDDED VIDEO FROM FS.TV —————

DESCRIPTION —————

EVENT PAGE

Design in the Age of Experience

SELECTED

INDIRIZIO

Superstudio Più | SuperDesign Show via Tortona, 27, Milano

BRAND

Dassault Systèmes

DESIGNER

Enrico Bassi
Anna Bernagozzi
Gianluca Brugnoli
Matthew Fiedler
Kerensa Harris
Patrick Jouin
Oke Hauser
Thom Mayne
Toshiko Mori
Atsushi Suguchi
Laura Teicher
Masahiko Yamagishi
Takumi Yamamoto

TAG

ARCHITECTURE CONSUMER MARKETING INSTALLATION

PRODUCT DESIGN TECHNOLOGY

DESIGN FORWARD

Dassault Systèmes presenta "Design in the Age of Experience", un'esperienza interattiva che riflette il mondo che cambia, con una serie di conferenze e conversazioni aperte con grandi designer e innovatori, oltre all'installazione immersiva, "Interface" con Morphosis. Questo evento esclusivo rivela come il design e la tecnologia possano combinarsi per creare un mondo più sostenibile, resiliente e rigenerante.

Logo:

Website >

Press contacts:
Agence 24 Septembre
Lucie Fayard
& Rebecca Mitchell
email >

Design in the Age of Experience 2019 - Milan Design Week - Dassault Systèmes

DESIGN IN THE AGE OF EXPERIENCE - 2019

Durante "Design in the Age of Experience", Dassault Systèmes riunirà un gruppo internazionale di designer e innovatori per discutere molte delle tematiche più urgenti del nostro tempo sotto diversi aspetti della quotidianità: MATERIA, L'UOMO, SPAZIO, ARTE DELL'ABITARE, PROGRESSO SOCIALE.

Relatori come **Cristiano Ceccato** (Zaha hadid architects), **Patrick Jouin** (Designer), **Oke Hauser** (Creative Lead, Mini Living), **Laura Teicher** (Greentown Labs), **Gianluca Brugnoli** (Makins&Camp Company), **Hélène Huré** (Bernandaud), **Thomas Vallette** (Stanley Black &amp; Design) and **Masahiko Yamagishi** (Honda power Products), affronteranno temi quali la complessità dell'uso responsabile dei materiali, il delicato rapporto tra design ed esperienza umana, l'evoluzione degli ecosistemi urbani e il ruolo del design nel sostenere il cambiamento sociale, oltre a fornire uno sguardo sul futuro delle città resilienti di domani. (Clicca qui per consultare il programma completo e i relatori)

Fuorisalone.jp

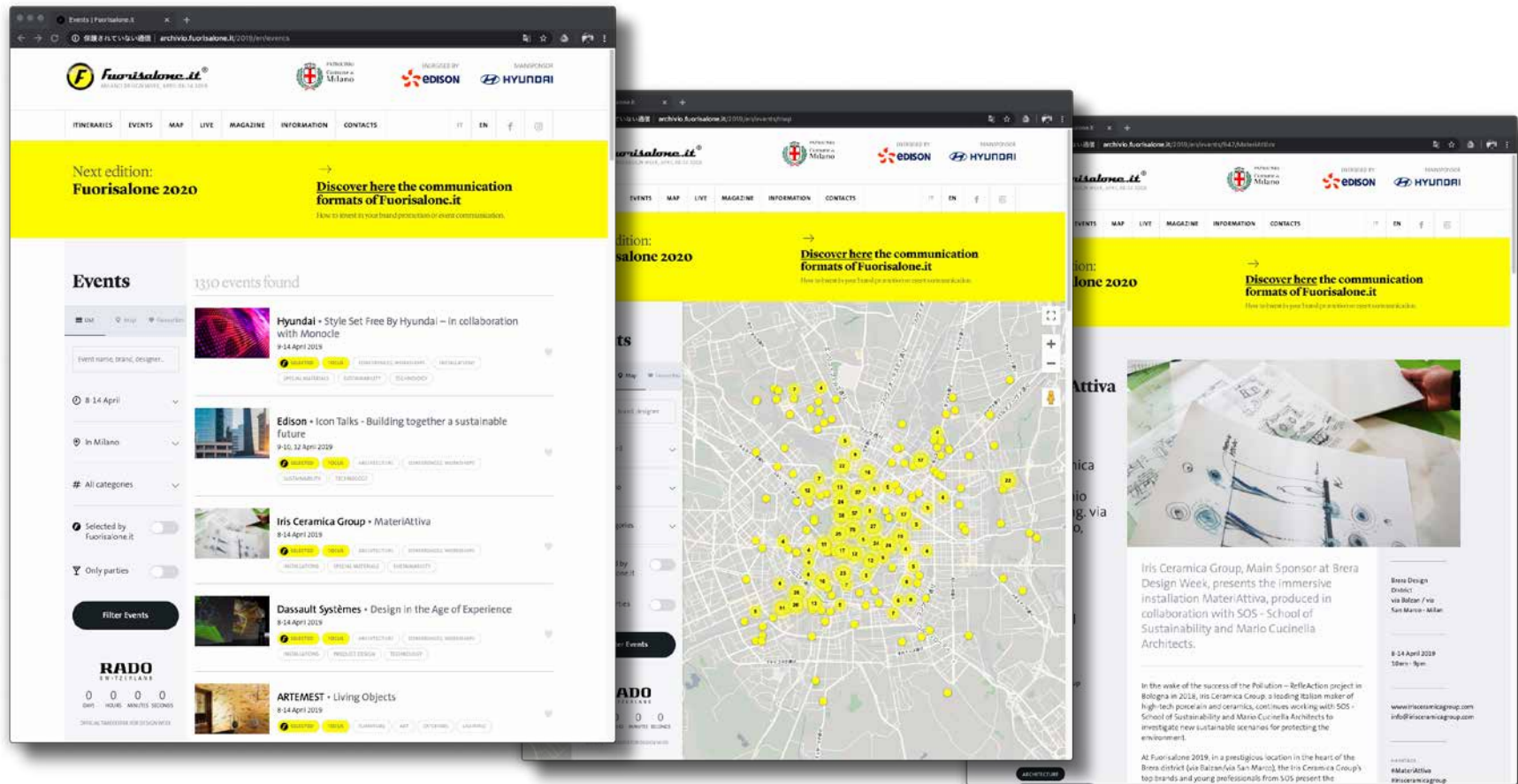
Project presentation

2020

THE TOOLS



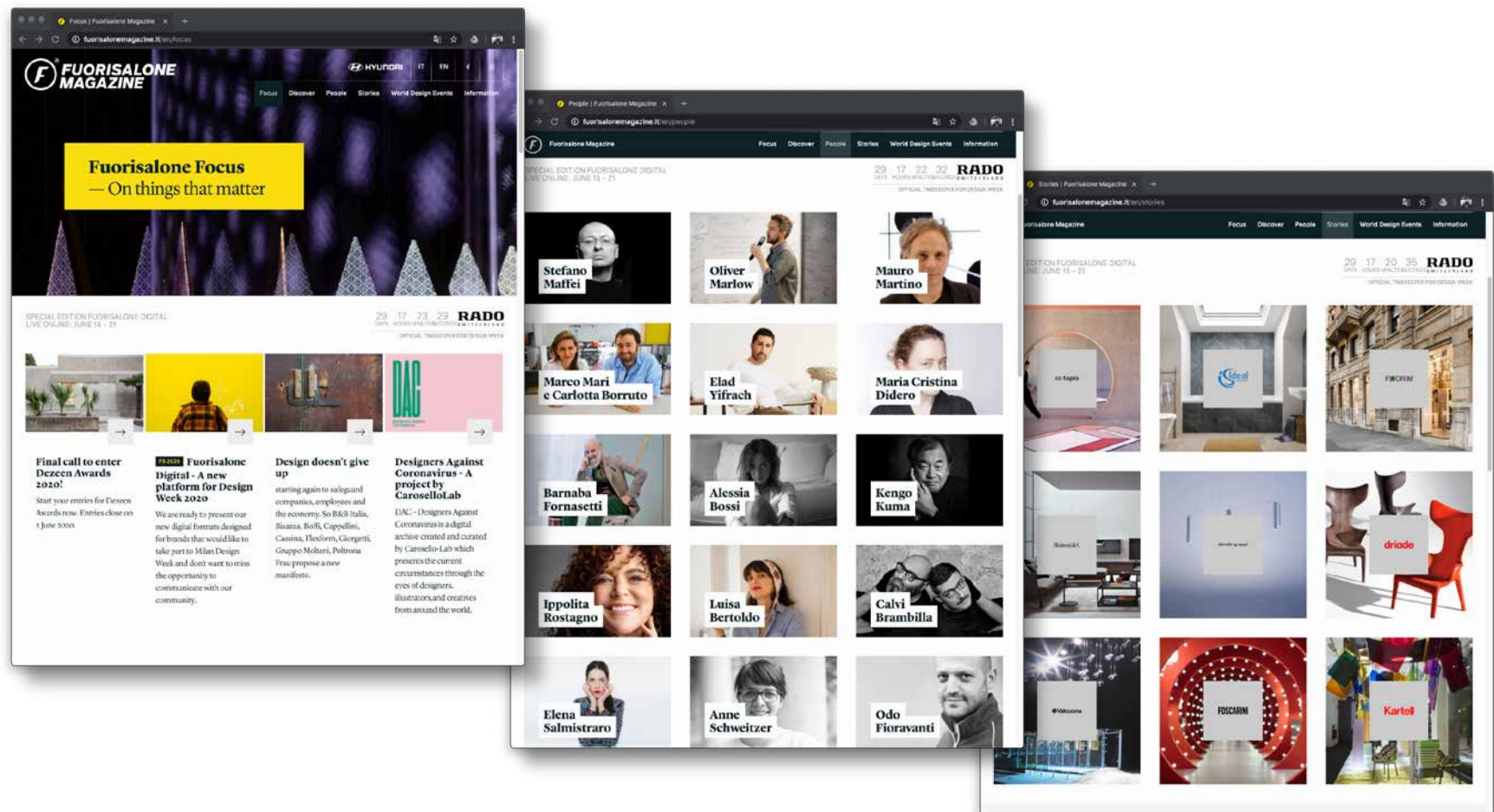
Japan Agenda - 日本国内で開催される、見逃せないデザイン・クリエイティブイベントのカレンダー



THE TOOLS

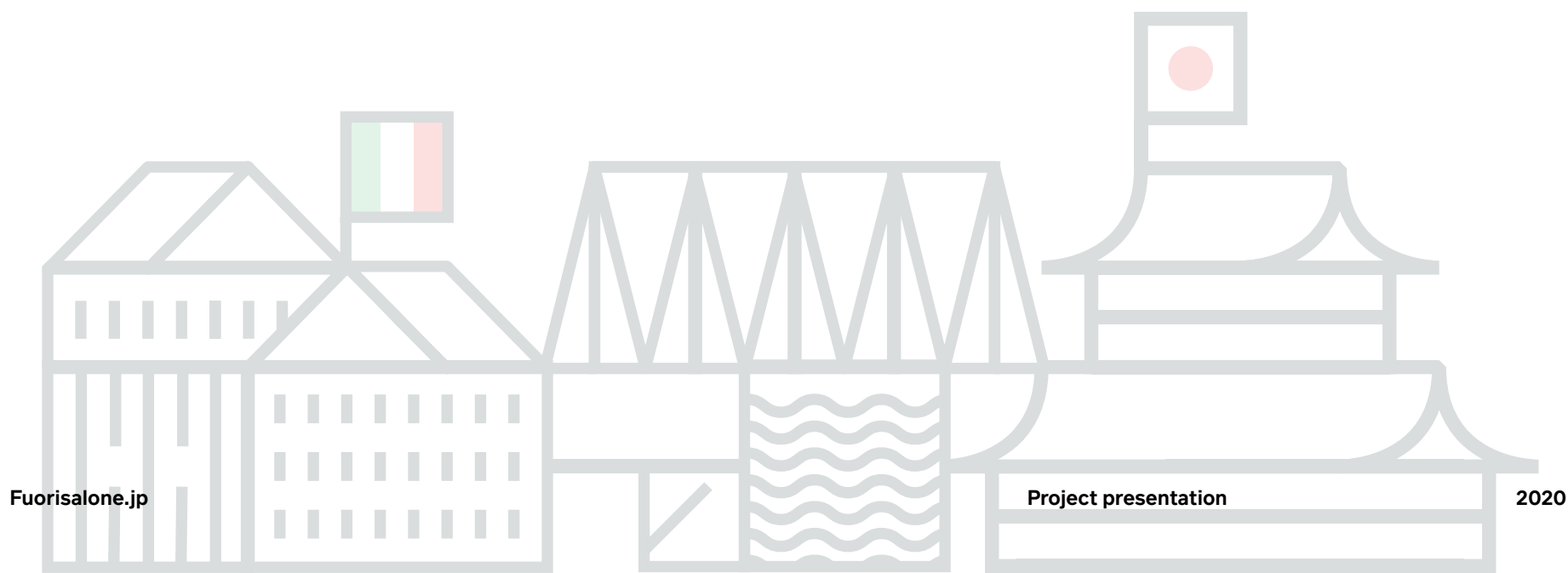


Magazine - グローバルデザインの世界からトレンドとインサイトの発信



4 FUNCTIONS - Fuorisalone.jpが提供する、4つのサービス

- **PROMOTE** : デザインを通じてイタリアを中心としたグローバルな機会を創出
- **COMMUNICATE** : 日本・イタリア間の関係をつなぐ幅広いサポートサービス
- **SHOWCASE** : フォーリサローネで発表される最新情報を発信
- **CONNECT** : 人・イベント・プロジェクトを繋げるネットワークを提供



4 FUNCTIONS

→**PROMOTE** →COMMUNICATE →SHOWCASE →CONNECT

PROMOTE: デザインを通じて、イタリアを中心としたグローバルな機会を創出

Fuorisalone.jpは、デザインの力によって日本、アジアと世界の架け橋となり、中長期的に日本と世界をつなぐグローバルネットワークをサポート。また、デザインを通じ、ミラノ、東京、大阪において、戦略的にプラットフォームの拡大を目指す。

- アウトバウンドにおける日本のデザイナー、企業や産業をプロモート、輸出促進
- 海外イベントにおけるコンテンツ制作の戦略的サポート
- ターゲットに向けて、プラットフォームを駆使した効果的な情報発信サービス
- 将来的にデジタルのみならず、フィジカルなイベントも実現

4 FUNCTIONS

→PROMOTE →**COMMUNICATE** →SHOWCASE →CONNECT

COMMUNICATE:日本・イタリア間の関係をつなぐ幅広いビジネスサポート

デザイン業界において、イタリアと日本のビジネス機会を作るコンサルティングチームを結成し、コーディネート、ソリューション、コンサルティングサービスを提供。フォーリサローネに挑戦する日本企業・ブランド・デザイナーの支援を中心に、日本とイタリアをつなぐロジスティクス、コミュニケーション、イベントプロモーションサービスを提供。

- ミラノサローネ出展サポート、グローバルマーケット参入におけるコンサルティングサービス
- 効果的なコミュニケーション戦略、新規市場開拓、マーケティング・コンサルティングの提供
- 年間を通じてイタリア市場におけるネットワーキング、プロモーションサポート
- 世界のクリエイターと日本のデザイン・産業・技術を融合

4 FUNCTIONS

→PROMOTE →COMMUNICATE →**SHOWCASE** →CONNECT

SHOWCASE:フォーリサローネで発表される最新情報のプレビュー・ライブ発信

日本向けに提供されるプレビューのライブ中継などのオリジナルコンテンツ、チャンネル、コミュニケーション、インタビューなどを通じて、フォーリサローネで発表される、最新のデザイン情報を配信。

- 欧州を中心とする、典型的なデザイン言語/思考に日本からでも触れることのできる場所を提供
- 現地ミラノに行かれない方々のためにフォーリサローネレポートを配信
- イタリアを中心とした海外メディアの日本に関するコンテンツや記事の日本語版を発信
- フォーリサローネのプレビュー、参加企業・デザイナーのインタビューの配信

4 FUNCTIONS

→PROMOTE →COMMUNICATE →SHOWCASE →**CONNECT**

CONNECT:人・イベント・プロジェクトを一つに繋げるネットワークを提供

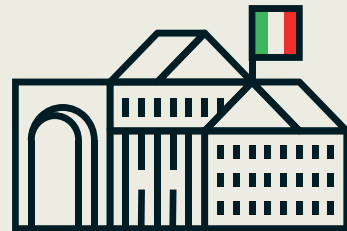
ミラノのデザイン業界、及び「ミラノ・デザインウィーク」との強力なコネクションのあるFuorisalone.jpは、日本のデザイン業界の方々が利用可能なインデックスをご提供。
また、日本で必見のデザインやアートフェスティバルカレンダーも予定。

- 日本のデザイナーと世界のデザイナーをつなぎ、Fuorisalone.jpコミュニティを築きあげる
- クリエイターと若手デザイナーの人材育成のためのマッチング
- 日本・海外における教育機関、デザインアカデミーとのコラボレーション支援
- 世界のクリエイター同士の意見交換の場を提供
- 世界のクリエイターと日本の産業・技術を融合し、新しいデザイン産業の発展を目指す

CONSULTING - Fuorisalone.jpが提供する、コンサルティングサービス

Fuorisalone.jpは日本の市場に特化し、みなさまのニーズに合わせたサービスを提供。
Fuorisalone.jpでは、ミラノと東京に拠点をおくFuorisaloneコンサルティングチームの多彩な才能、
経験、スキルにより様々な個別のサポートを提供。

Milano

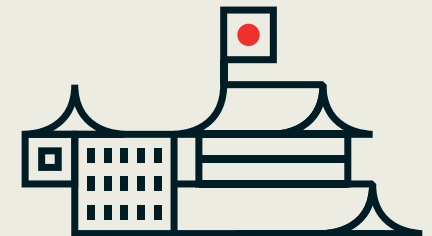


フォーリサローネへの参加を希望される方にトータルなソリューションを提供。
ロケーションハンティング/ロジスティクス/各種許可申請/ケータリング/セキュリティ/現地施工・装飾/PRといったサービスの提供。

ミラノと東京を拠点に、イタリア人と日本人スタッフが、プロセス全体の管理や、最適なコミュニケーションプラン構築をサポート。

デザインウィーク期間中だけでなく、イタリア市場におけるプロモーションやネットワーキングにおいても、新たなビジネスの機会の創出をサポートし、戦略的なアドバイスを提供。

Tokyo



ネットワーキングやイベントを通じて、デザインコミュニティを創造し、日本市場のデザインマインドを高める企画を提案。

日本市場でビジネスチャンスを狙う海外企業にアドバイスを提供するとともに、日本企業、デザイナー、職人と協働したマーケティング活動を展開。

海外のデザイナーやブランドを招待することで、日本のデザインシーンに新たなイベントを可能性を生み出す。

NEXT STEPS

Fuorisalone.jpコミュニティの今後の活動について

Project milestones

2020

January 2020

Fuorisalone.jp is born

September 2020

Online Japan Index,
Agenda, Magazine

April 2021

Milano Design Week report

April 2022

Milano Design Week report

April 2023

Milano Design Week report

Event

October 2022

Workshop in Tokyo

Event

October 2023

Fuorisalone.jp in Tokyo/Osaka

Event

April 2024

Fuorisalone.jp in Milano Design Week

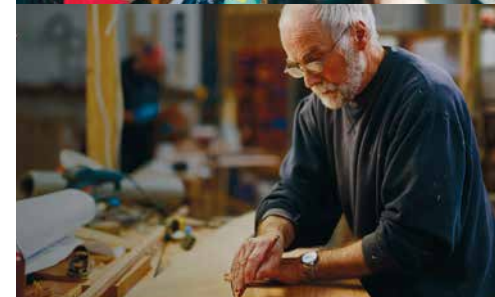
2024

FUORISALONE.JP COMMUNITY

**Fuorisalone.jpのコミュニティに参加しませんか？
登録は、無料でご利用いただけます。**

WHO CAN REGISTER? - 誰が登録できますか？

- ・デザイナー、建築家、アーティスト、工芸家
- ・キュレーター
- ・プロデューサー
- ・デザインエージェンシー
- ・日本企業
- ・産業組合など支援機関
- ・教育機関(教育者なども含む)
- ・ジャーナリスト

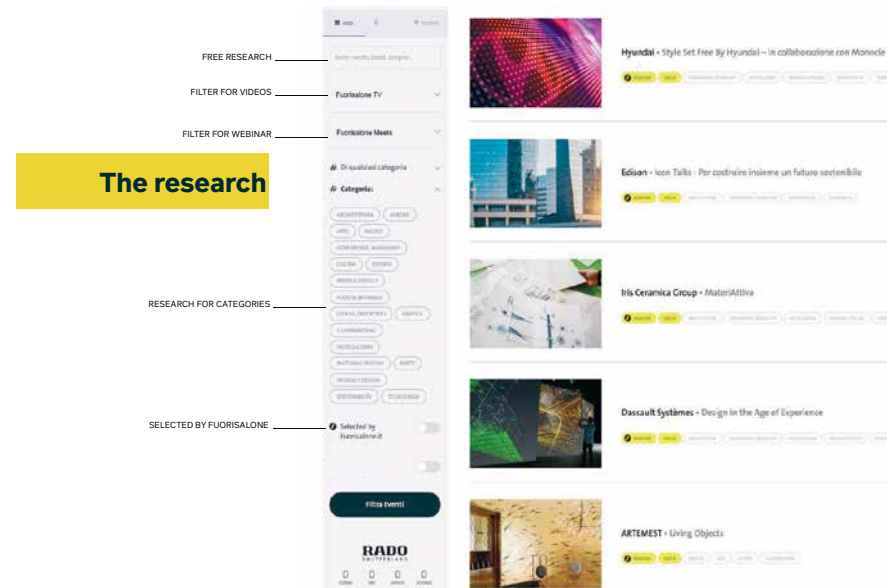
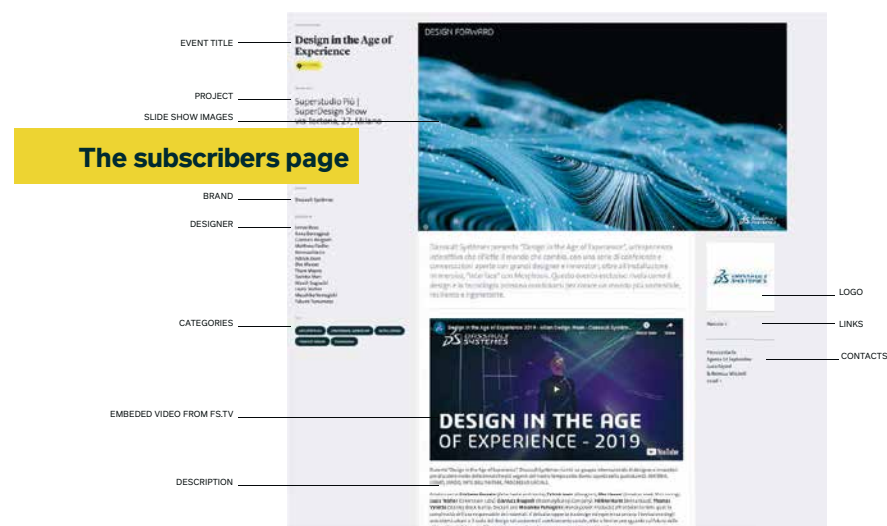


FUORISALONE.JP COMMUNITY

Fuorisalone.jpコミュニティへのメンバー登録メリット

コミュニティへご登録いただいたメンバーの方は、
fuorisalone.jp内の "Japan Index"で紹介ページを作成させていただきます。

会社概要・企業ロゴ・作品画像など、
必要なデータについては、別途添付のシートへ
日本語で記入の上、2020年6月30日までに返送願います。



Fuorisalone.jpジャパン・インデックスにとって、日本のイノベーティブな創造力は貴重なリソースです。

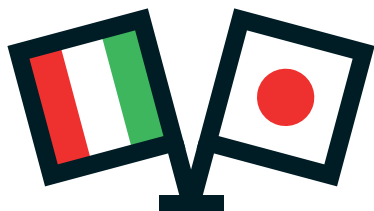
わたしたちのプラットフォームにご登録いただき、世界の最新のニュースをシェアしてください。登録は無料です。

Fuorisalone.jpご連絡先:

angela@studiolabo.it (ミラノ事務局-英語可)

hello@fuorisalone.jp (日本語対応)

www.fuorisalone.jp





Italy

Via Palermo, 1
20121 - Milano

T. 02 36.63.81.50
F. 02 36.63.81.51
info@studiolabo.it

Japan

19-5, Udagawa-cho
Shibuya-ku - Tokyo

hello@fuorisalone.jp

Fuorisalone.it®
è un progetto di Studiolabo S.r.l.

© 2003-2020 FUORISALONE.IT®
Marchio Registrato da Studiolabo S.r.l.
è severamente vietata ogni riproduzione
non autorizzata del marchio e dei
contenuti di questo sito.