

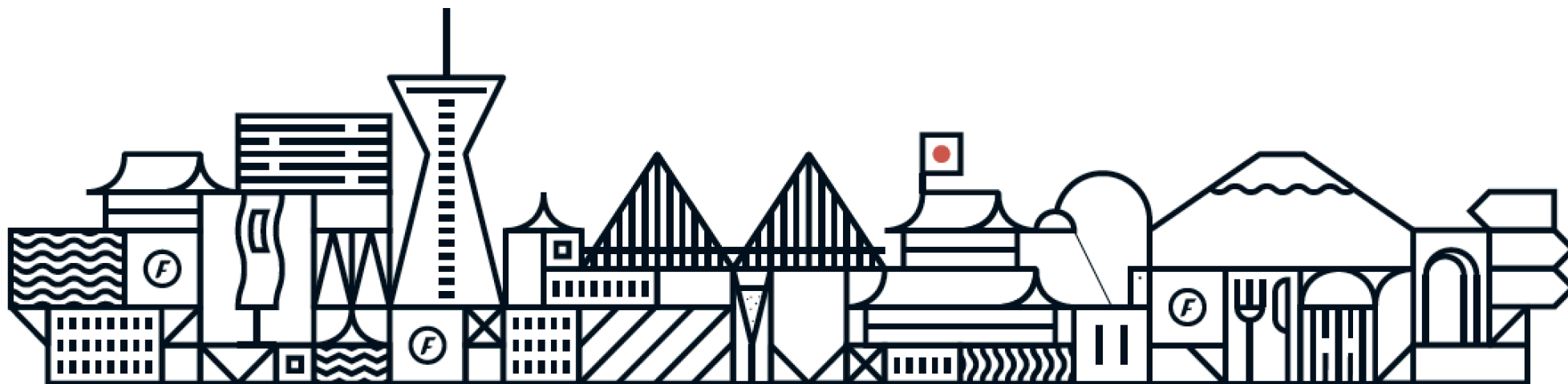


Fuorisalone • Japan

Il Network del design tra Italia e Giappone

Fuorisalone Japan

www.fuorisalone.jp



Chi ha ideato Fuorisalone Japan

Fuorisalone.jp è un progetto ideato da **Studiolabo**, studio di design Italiano con sede a Milano che si occupa di comunicazione e concept design. Fornisce servizi di consulenza strategica, branding e progettazione grafica, promuove e produce eventi culturali legati al mondo del design e al marketing territoriale ed è autore e ideatore di Fuorisalone.it e Brera Design District.

Fuorisalone.jp oltre a Studiolabo vede la presenza e partecipazione delle agenzie giapponesi Drill e MSYMONDO, con le quali Studiolabo ha già condiviso la produzione dell'evento OSAKA×MILANO Design Link con Daimaru nell'ottobre del 2019.

Ma prima di tutto, Fuorisalone.jp sarà rappresentato da tutti gli attori del design locale: Designer, aziende, marchi, agenzie creative, fondazioni, scuole e istituzioni giapponesi. È proprio per loro che abbiamo pensato questo progetto di cui qui spieghiamo il concetto generale. Il nostro interesse è quello di coinvolgere personalmente quante più realtà possibili, per condividere esperienze, progetti di design ed eventi, in modo da poter mettere le basi per un grande network tra Italia e Giappone, all'insegna del design.

Cos'è Fuorisalone Japan

Fuorisalone.jp è una piattaforma online e un servizio di consulenza che mira a comunicare, attraverso il tipico linguaggio e il design-thinking occidentale il meglio della progettazione, della creatività e del lifestyle giapponese, a partire dalla creazione di strumenti di comunicazione dedicati sullo sfondo delle sue città chiave, Tokyo e Osaka, in diretto collegamento con Milano.

Promuove al pubblico giapponese il meglio del design in scena a Milano durante la design week e connette la design community italo-giapponese in un unico network, creando un ponte culturale e commerciale tra i due mondi.

In che modo pensiamo di sviluppare il progetto?

Il marchio e l'immaginario del Fuorisalone di Milano vengono declinati su fuorisalone.jp per posizionare sul mercato giapponese servizi su misura, prodotti esclusivi ed eventi design-oriented.

Fuorisalone.jp intende rappresentare il contenitore ideale di tutti i progetti di design realizzati per e sul territorio giapponese, forte della relazione e del rapporto privilegiato con Milano e la sua Design Week. Per arrivare a questo obiettivo nell'arco dei prossimi 3 anni, Studioloabo attiverà una serie di collaborazioni al fine di creare un network internazionale.

Perchè Fuorisalone Japan

Perchè siamo innamorati del Giappone.

Perchè il Giappone rappresenta oggi un mercato potenziale strategicamente molto importante, estremamente stimolante e ricco di contenuti, competenze ed eccellenze artigianali: un mondo che offre la possibilità e lo spazio per creare progetti importanti e di grande impatto culturale e sociale.

Basti pensare a Tokyo, una città vivace ed innovativa, sia nel Fashion che nel Lifestyle: una fucina creativa sofisticata e spontanea, punto di riferimento sia per il mercato Orientale che per quello Occidentale.

Nella nostra esperienza in Giappone abbiamo notato molto realtà incredibili, presenti in diversi contesti ma spesso senza connessione l'uni con gli altri e senza relazione con le realtà occidentali, e soprattutto con Milano nonostante l'importante presenza di brand e designer giapponesi durante la Milano Design Week.

Sei interessato a Fuorisalone Japan, vuoi scoprire di più del progetto e capire cosa faremo nei prossimi mesi? Entra in contatto con noi!

Se lo ritieni opportuno, condividi questa presentazione e il modulo con i tuoi colleghi o con chi pensi possa dare un contributo al progetto.





— Milano Design Week e Fuorisalone

La Milano Design Week è l'appuntamento internazionale dedicato al design più importante al mondo.

Ogni anno, in concomitanza con il **Salone Internazionale del Mobile**, Milano si anima di più di 1000 eventi distribuiti in città che danno vita al **Fuorisalone** (letteralmente “fuori dal Salone del Mobile”, dentro la città di Milano). Queste due anime sono una vetrina unica e un'opportunità commerciale e di visibilità senza precedenti per il mondo del design.

Tra i tanti eventi troviamo installazioni, party, esposizioni, performance, workshop realizzati da brand che operano in diversi settori oltre al design come automotive, tecnologia, telecomunicazioni, arte, moda, luxury e food.

I numeri generati nei 7 giorni della MDW

1.348

**Eventi
sul territorio**

800

**Espositori
esteri**

+500k

**Visitatori
in città**

+19mld

**Indotto
in Euro**

Come nasce il Fuorisalone e come si lega alla città di Milano

Fuorisalone non è un evento fieristico e non ha un'organizzazione centrale: è nato spontaneamente nei primi anni '80 dalla volontà di aziende dell'arredamento e del design industriale di avere uno spazio in città aperto durante e dopo gli orari delle fiera, libero da logiche fieristiche.

Da circa 15 anni, con l'apertura al mondo della città di Milano e il facilitarsi degli spostamenti aerei il Fuorisalone è diventato una meta imperdibile per i professionisti, le aziende e i design lovers che invadono la città per una settimana, tanto da diventare una meta fondamentale e un momento strategico per il lancio di nuovi prodotti in diversi settori merceologici.

Durante il Fuorisalone, il design invade letteralmente Milano, intrecciandosi con il tessuto urbano e mettendo in scena ogni anno uno spettacolo senza precedenti.

Milano è il Fuorisalone e Fuorisalone è Milano ma pensiamo possa essere da domani anche Tokyo e Osaka, anche Giappone.



Il ruolo di — Fuorisalone.it

Fuorisalone.it Dal 2003 è la piattaforma di riferimento e guida ufficiale del Fuorisalone di Milano.

Pensato e progettato da Studiolo, negli anni è stata scelta da aziende e designer per la promozione di brand, progetti ed eventi. Strumento indispensabile per orientarsi, comprendere e conoscere il Fuorisalone, propone diversi format di comunicazione e un servizio di consulenza dedicata.

Oggi si propone nello sviluppo di progetti di comunicazione internazionali dove le competenze e le relazioni maturate nel tempo diventano oggi strumenti strategici per nuovi progetti e per l'apertura verso nuovi mercati.



La prima esperienza di Fuorisalone in Giappone

Nel 2019 Fuorisalone.it è stato tra i partner principali di Daimaru nella produzione dell'evento OSAKAxMILANO Design Link che ha avuto luogo nel quartiere Shinsaibashi riscontrando grande interesse tra il pubblico giapponese.

Le competenze e le relazioni maturate nel tempo diventano oggi strumenti concreti e strategici per esplorare a nuovi mercati.

Primo tra tutti, il Giappone!



Fuorisalone Digital 2020 - un nuovo scenario

Il nuovo inizio

Il 27 marzo 2020, nel pieno dell'emergenza sanitaria Covid-19, l'organo direttore del Salone del Mobile.Milano ha annunciato la cancellazione dell'edizione 2020. La fiera più importante nel settore avrà luogo direttamente ad aprile 2021.

Cosa succederà dal 15 giugno 2020?

In accordo con le date previste per l'edizione 2020 (15-21 giugno), Fuorisalone.it non si ferma e lancia la nuova **piattaforma Fuorisalone Digital**. Il nostro sito www.fuorisalone.it sarà al centro di un sistema che introduce due nuovi strumenti (**Fuorisalone.tv e Fuorisalone Meets**) e la possibilità di distribuire contenuti su due nuovi canali (**Fuorisalone Japan and Fuorisalone China**).

Siamo convinti che la Milano Design Week sia una combinazione di molte eccellenze, un momento unico di scambio, esperienze, emozioni e visioni e che non possa essere ridotto ad una versione digitale. Nonostante ciò, il digitale può rappresentare uno strumento molto importante per le aziende che desiderano raggiungere il pubblico del Fuorisalone pur nell'assenza dell'evento fisico.

Fuorisalone Digital - una piattaforma, 4 nuovi strumenti

Fuorisalone.it arricchisce la sua offerta con due nuovi strumenti e due nuovi canali che si aggiungono al portale di riferimento dell'evento www.fuorisalone.it e al magazine www.fuorisalonemagazine.it attivo tutto l'anno, definendo un piano editoriale che presenta il meglio del design a Milano e nel resto del mondo. I nuovi strumenti saranno format autonomi ma faranno sempre riferimento al portale www.fuorisalone.it, che rimane il punto di riferimento del nuovo progetto di comunicazione, aggregando i contenuti intorno ad esso.

FUORISALONE.TV

Strumento dedicato a contenuti video on demand e un live streaming video dal 15 al 21 giugno, per presentare in un formato innovativo progetti e idee di aziende e designer, confrontarsi sul nuovo scenario che ci troveremo a vivere, definire un nuovo approccio al mercato e alla distribuzione.

FUORISALONE MEETS

Per tutto il mese di giugno la piattaforma webinar di Fuorisalone.it metterà in contatto aziende con partner, clienti, rivenditori e pubblico selezionato. Questo per fare formazione, promozione e condividere le strategie con la forza vendita.

FUORISALONE JAPAN

Piattaforma dedicata al design giapponese, alla promozione del Fuorisalone e allo scambio culturale e commerciale tra i due Paesi con un servizio di consulenza dedicato.

FUORISALONE CHINA

Apertura dei profili ufficiali Wechat, Weibo e Tencent Video di Fuorisalone.it per la condivisione di contenuti e anteprime delle aziende, la formazione e il networking.

La nuova piattaforma Fuorisalone.it

Visione di insieme della nuova offerta Fuorisalone.it, con definizione degli strumenti, dei canali di comunicazione e dei metodi di distribuzione dei contenuti, tra Italia, Cina e Giappone. Fuorisalone.it è al cuore del sistema, organizza e presenta i contenuti proposti sui due nuovi strumenti digitali e distribuiti tramite i canali social e il magazine.





Perché — fuorisalone.jp?

Il Giappone offre molte opportunità e Fuorisalone.it ha deciso di investirci.

Perchè in Giappone c'è un'importante presenza di designer, brand e aziende che operano nel mondo del design e dell'architettura, ci sono maestri e professionisti molto importanti, ma la differenza culturale con l'occidente in molti casi comporta dei limiti e una difficoltà nelle relazioni che Fuorisalone.jp vuole invece stimolare diventando una cerniera culturale e commerciale tra i due paesi.

Il Giappone rappresenta oggi un mercato potenziale strategicamente molto importante, estremamente stimolante e ricco di contenuti, competenze ed eccellenze artigianali: un mondo che offre la possibilità e lo spazio per creare progetti importanti e di grande impatto culturale e sociale.

Basti pensare a Tokyo, una città vivace ed innovativa, sia nel Fashion che nel Lifestyle: una fucina creativa sofisticata e spontanea, punto di riferimento sia per il mercato Orientale che per quello Occidentale.

Gli obiettivi di fuorisalone.jp sono:

→ Promuovere!

Opportunità dedicate al pubblico giapponese

→ Comunicare!

Servizi a supporto della relazione tra Italia e Giappone

→ Raccontare!

Il meglio (live) del design internazionale al Fuorisalone di Milano con un focus dedicato al Giappone

→ Connettere!

Meeting, eventi, progetti in un unico grande design network

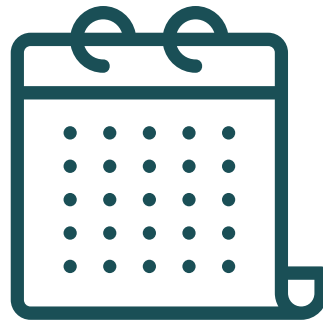
Fuorisalone.jp metterà a disposizione della design community tre strumenti:

Index, Agenda e Magazine, per orientarsi e scoprire il meglio del Design Made in Japan a cura di Fuorisalone.jp.



Japan Index

La rubrica dei protagonisti, dei luoghi e dei brand design-oriented in Giappone.



Japan Agenda

Il calendario annuale di tutti gli eventi imperdibili del design e della creatività giapponese



Magazine

Il canale online per raccontare tendenze e approfondimenti editoriali dal mondo del design internazionale.

Fuorisalone.jp offrirà anche un supporto personalizzato per il mercato giapponese

Sarà possibile entrare in contatto con il **Fuorisalone Consulting Team** per ricevere un supporto personalizzato, grazie alle competenze di uno staff multidisciplinare con base sia a Milano che a Tokyo.

Milano

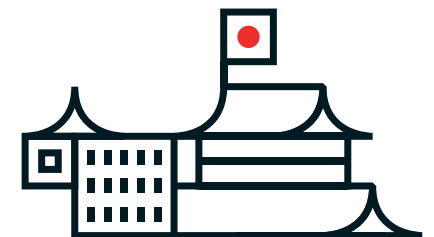


Su Milano, ti possiamo aiutare ad orientarti nella partecipazione al Fuorisalone di aprile, offrendo servizi quali ricerca location / spedizione e logistica / permessi / catering / sicurezza oltre che local architect / allestitori / ufficio stampa e pr locale.

Ti possiamo offrire una supervisione in loco di tutto il processo e un piano di comunicazione dedicato per l'evento, gestito da uno staff Italo-Giapponese operativo nelle due sedi di Milano e Tokyo.

I servizi offerti vanno oltre la Design Week e si concentrano su attività di promozione e networking con il mercato italiano, offrendo supporto diretto e consulenza strategica per l'attivazione di nuove opportunità.

Tokyo



Su Tokyo, ti possiamo aiutare a diventare parte della nostra design community, attraverso servizi ed eventi di networking.

Possiamo offrire una consulenza diretta per aziende internazionali finalizzata alla creazione di opportunità di business sul mercato giapponese in termini di distribuzione e posizionamento prodotto, oltre che per lo sviluppo di attività di co-marketing con aziende, designer e artigiani locali.

Possiamo creare format dedicati al mondo dell'Interior Design attraverso l'attivazione di progetti in forma di collettiva, a firma di designer e brand italiani con il sostegno di istituzioni pubbliche e private, sia italiane che giapponesi.



Prendi parte a — [Fuorisalone.jp](https://fuorisalone.jp)!

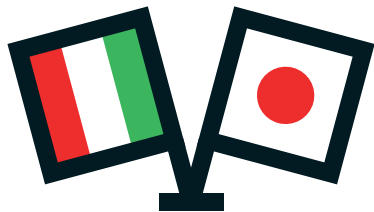
La creatività giapponese rappresenta una risorsa importante per il Japan Index di Fuorisalone.jp!

Ti invitiamo a condividere questa novità, in maniera totalmente gratuita, rispondendo alla nostra call.

Mettiti in contatto con Fuorisalone.jp:

scrivi a *angela@studiolabo.it*
e a *hello@fuorisalone.jp*

www.fuorisalone.jp





Italy

Via Palermo, 1
20121 - Milano

T. 02 36.63.81.50
F. 02 36.63.81.51
info@studiolabo.it
angela@studiolabo.it

Japan

19-5, Udagawa-cho
Shibuya-ku - Tokyo

T. 03 52.28.87.71
hello@fuorisalone.jp

Fuorisalone.it®
è un progetto di Studiolabo S.r.l.

© 2003-2020 FUORISALONE.IT®
Marchio Registrato da Studiolabo S.r.l.
è severamente vietata ogni riproduzione
non autorizzata del marchio e dei
contenuti di questo sito.